



Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

Autoridad Transporte de Gipuzkoa



Plan de Comunicación Multicanal Online

Eluska Renedo

General Director

erenedo@atgipuzkoa.com





Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

Índice

1.Objetivos

2.Despliegue

3.Contacto



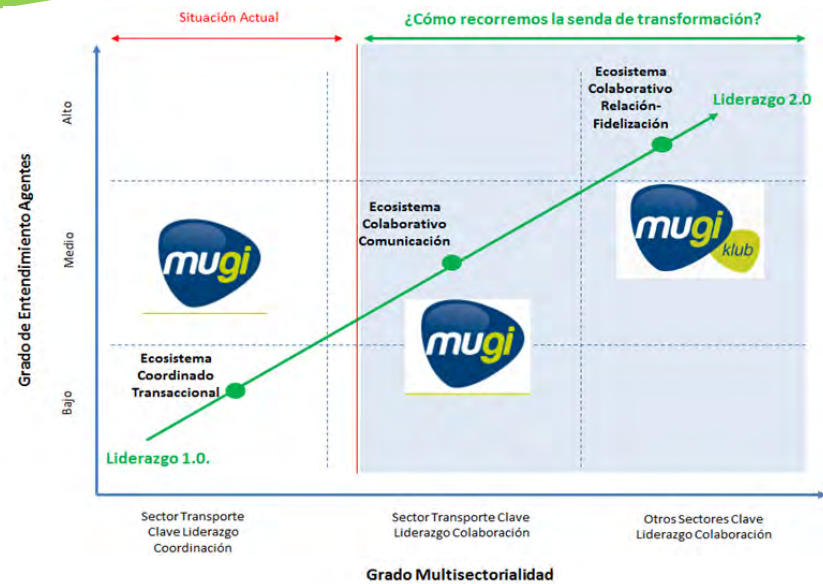
Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

1. Objetivos



Gipuzkoako Garraioaren
Lurralde Agintaritza
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

- Liderazgo sectorial.
- Acuerdos colaborativos sociedad.
- Avanzar con las necesidades del usuario.





Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

1. Objetivos

Plan de Comunicación Multicanal Online



Cliente en
el Centro



Inbound
Marketing



Omnicanal

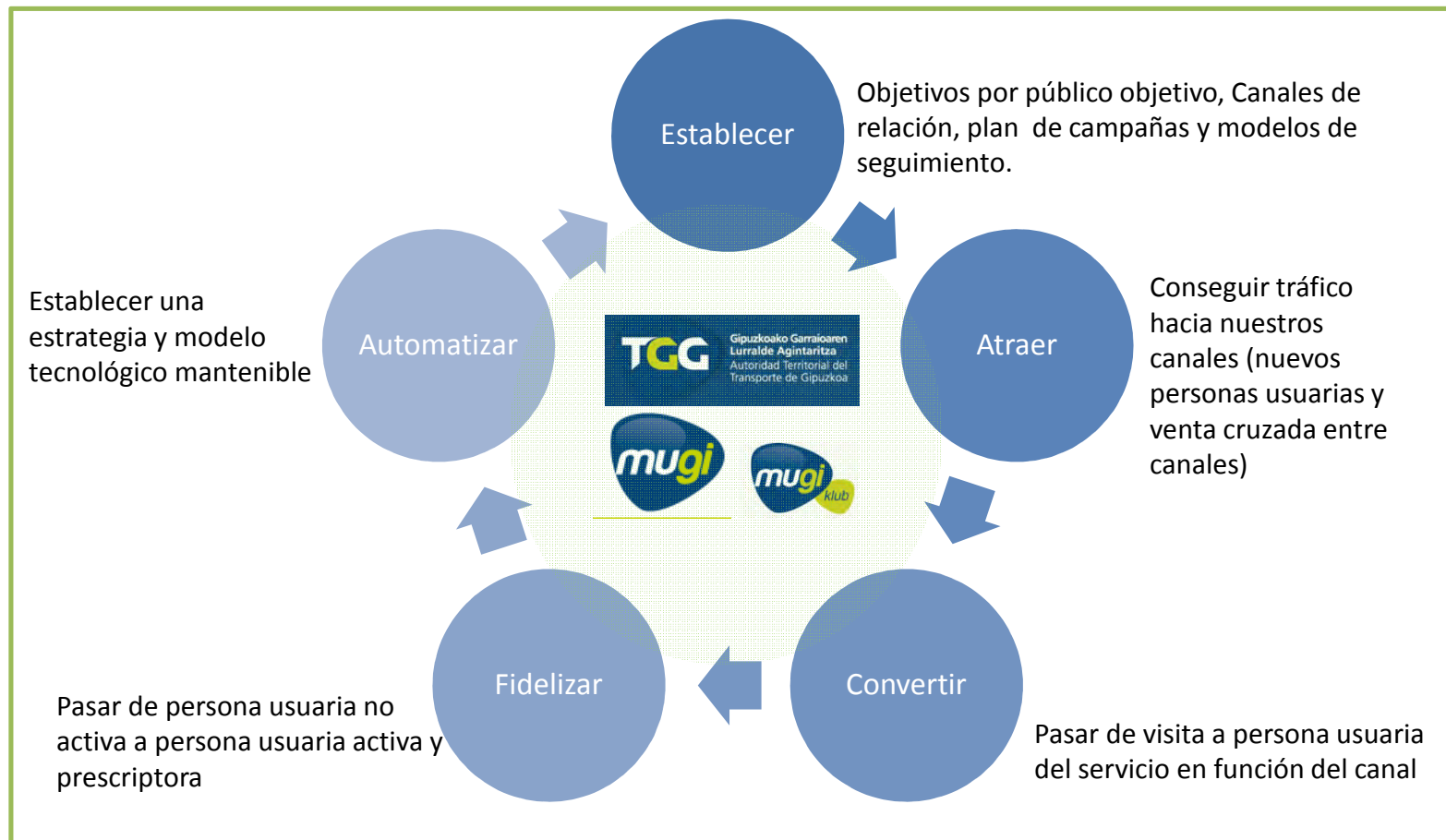




Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

1. Objetivos

Metodología





Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

Índice

1.Objetivos

2.Despliegue

3.Contacto



Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

2. Despliegue



- **Analítica:** Establecimiento indicadores de seguimiento.
- **Contenido calidad:** Interno, Operadores, Reputación Online.
- **Distribución en canales propios:** Web Responsive – Newsletter – Redes Sociales.



- Operadores
- Colaboradores
- Institucional
- Prescriptores
- Ciudadanía



Analítica Online



Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

2. Despliegue

Establecer

Atraer

Convertir

Fidelizar

Automatizar



Gipuzkoako Garraioaren
Lurralde Agintaritza
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

- Eventos físicos.
- Marketing en Buscadores SEO.
- Webs Externas (Gabinete Prensa Online).
- Redes Sociales – Prescriptores.

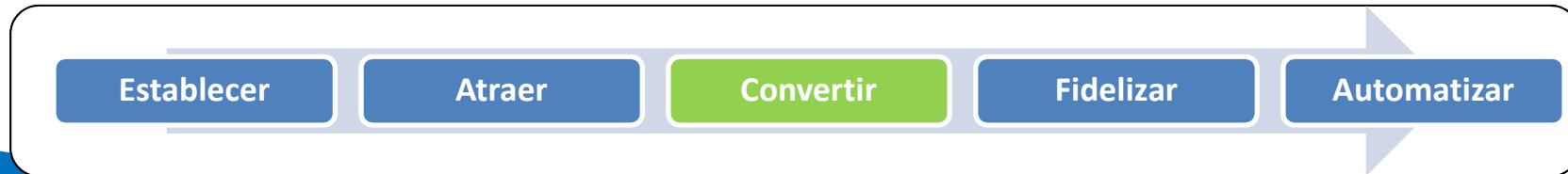
http://



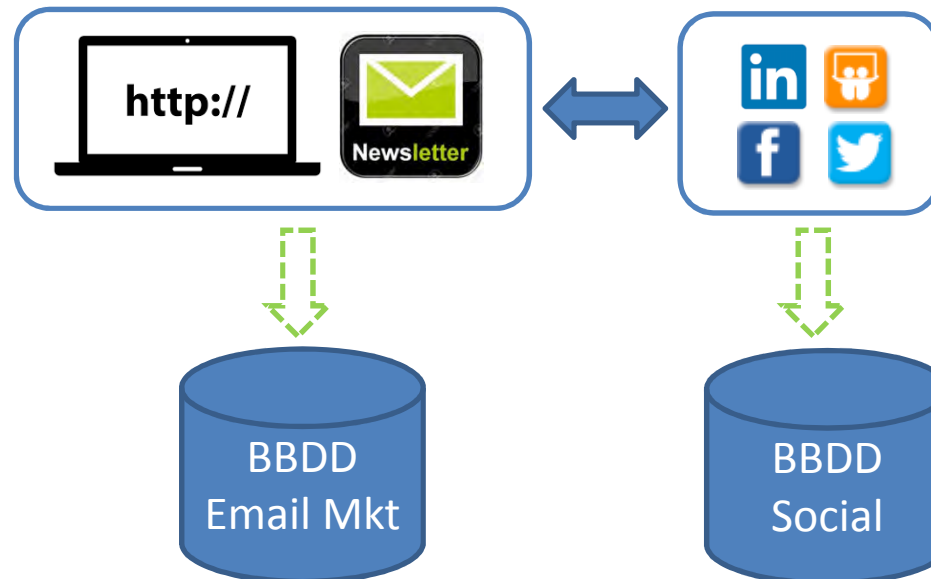


Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

2. Despliegue



- Base de Datos Institucional, Transporte, Colaboradores, Prescriptores, Ciudadanía.
 - Email Marketing.
 - Social Media.





Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

2. Despliegue

Establecer

Atraer

Convertir

Fidelizar

Automatizar



Gipuzkoako Garraioaren
Lurralde Agintaritza
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

- **Difusión de contenido de calidad**
 - Autoridad Transporte.
 - Operadores.
 - Referencias.
 - Tendencias.



- **Movilidad Sostenible**
- **Transporte Accesible**
- **Interoperabilidad tarjetas de transporte**
- **Transporte 2.0**
- **Experiencias en el transporte público**



Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

2. Despliegue

Establecer

Atraer

Convertir

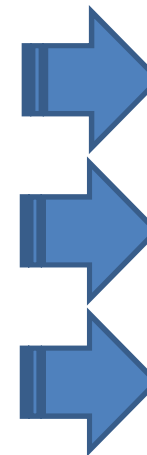
Fidelizar

Automatizar



Gipuzkoako Garraioaren
Lurralde Agintaritza
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

- Fuentes de información definidas.
- Configuración estructura de contenidos.
- Metodología de publicación ordenada.
- Analítica como referencia de éxito.






Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

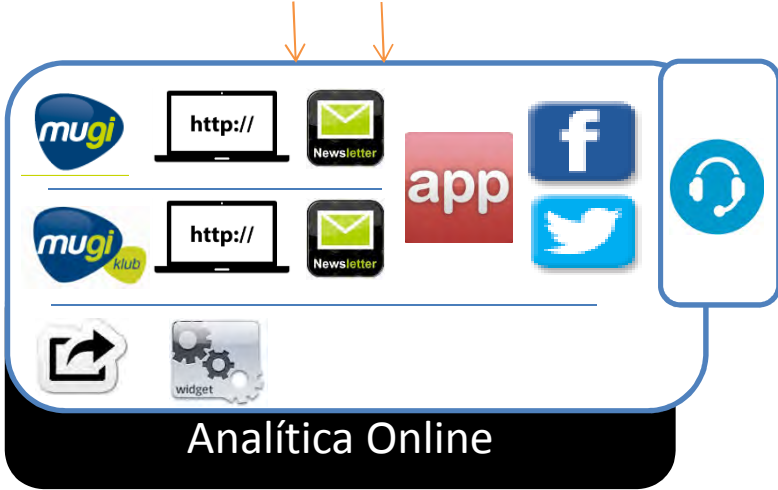
2. Despliegue



- **Analítica:** Establecimiento indicadores de seguimiento.
- **Contenido calidad:** Servicio, Experiencias, Fidelización.
- **Distribución en canales propios:** Web Responsive – Newsletter App – Redes Sociales – Call Center Multicanal (tfno – SMS)
- **Distribución en canales externos:** Widget (Planificador)




 Pers. Usuarías
 Operadores
 Anunciantes
 Desarrolladores
 Ciudadanía





Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

2. Despliegue

Establecer

Atraer

Convertir

Fidelizar

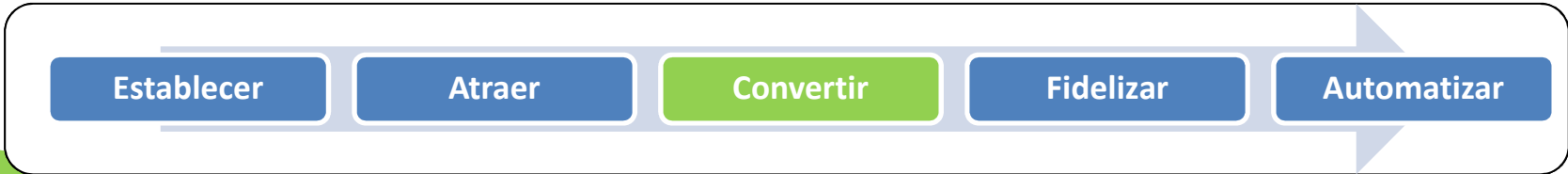
Automatizar



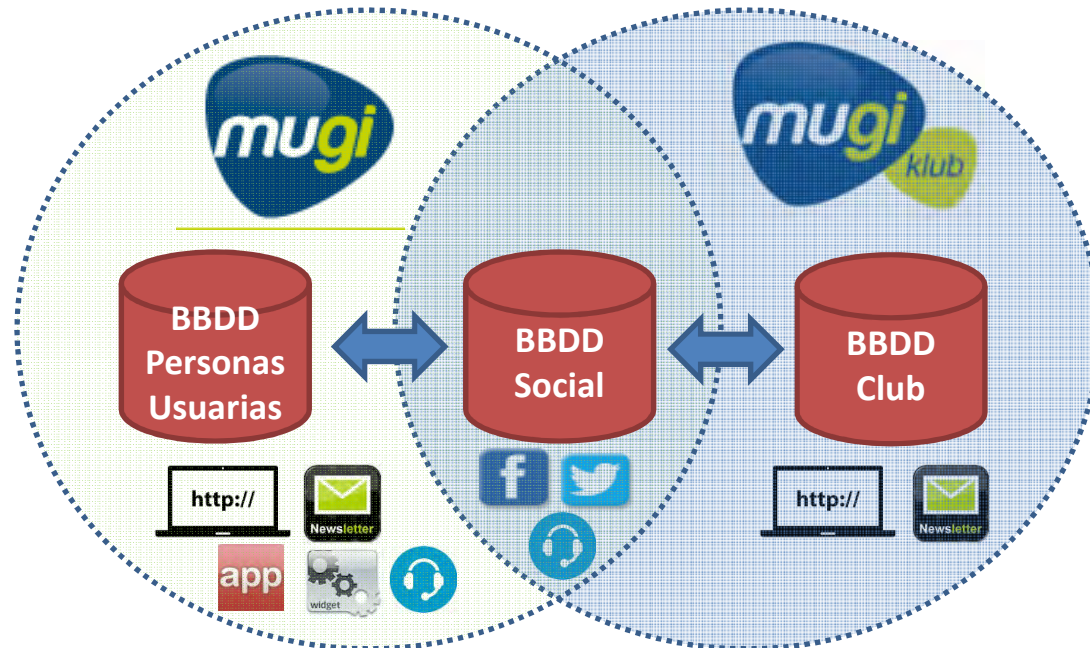
- Servicio y Soportes físicos en Operadores (Offline).
- Boca – Oreja (Offline)
- Marketing en Buscadores SEO/SEM.
- Webs Externas (Widget).
- Redes Sociales – Prescriptores.



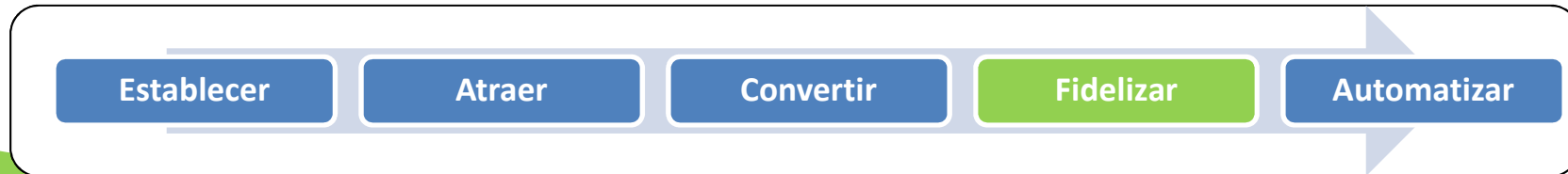
2. Despliegue



- Base de Datos de Personas Usuarías.
- Base de Datos Social.
- Base de Datos Club.



2. Despliegue



- Difusión de contenido de Servicio (Operadores / MUGI).
- Difusión de contenido de Valores (Experiencia, Innovación, Sostenibilidad...).
- Difusión de contenido Beneficios (Sorteos, Encuestas...)



- **Información Servicio.**
- **Modificaciones Servicio.**
- **Novedades servicio.**
- **Transporte Sostenible.**
- **Experiencia MUGI.**
- **Innovación MUGI.**
- **Valores (Vida Saludable / Solidaridad / Sostenibilidad / Convivencia).**

- **Beneficios Club.**
- **Sorteos Club.**
- **Encuestas Club.**
- **Eventos.**
- **Shopping por Gipuzkoa**
- **Descubre Gipuzkoa.**
- **Valores objetivo-país (cultura, turismo).**

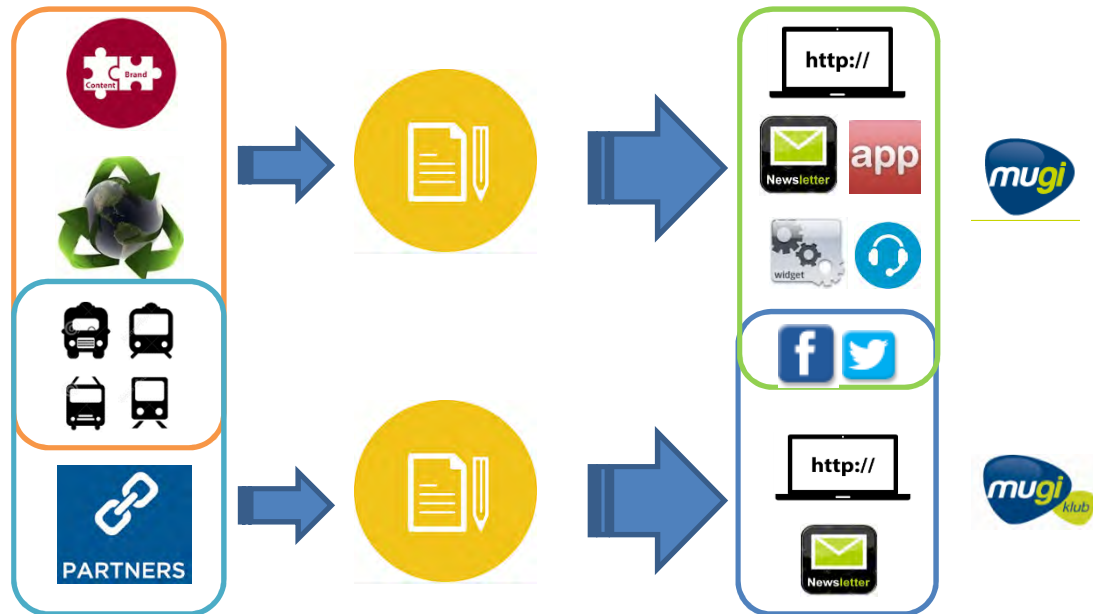


Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

2. Despliegue



- Fuentes de información definidas.
- Configuración estructura de contenidos.
- Metodología de publicación ordenada.
- Analítica como referencia de éxito.





Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa

Índice

1.Objetivos

2.Despliegue

3.Contacto

Eskerrik asko

Eluska Renedo

General Director

erenedo@atgipuzkoa.com



<http://www.atgipuzkoa.eus>



<http://www.mugi.eus>



Transportes de Gipuzkoa
Autoridad Territorial del
Transporte de Gipuzkoa